

 <b>Kosten</b>	Budget 2023*	Werkelijk 2022	Werkelijk 2021	Werkelijk 2020
	(€)	(€)	(€)	(€)
Kosten inzamelen, transport en recyclen	0	2.357.859	2.361.816	3.191.131
Overige kosten (waaronder Actionplan LightRec)	0	329.392	178.244	175.817
<b>Totaal</b>	<b>0</b>	<b>2.687.251</b>	<b>2.540.060</b>	<b>3.366.948</b>

 <b>Ingezameld volume</b>	Budget 2023*	Werkelijk 2022	Werkelijk 2021	Werkelijk 2020
	(ton)	(ton)	(ton)	(ton)
TL-buizen	0	1.283	1.316	1.505
Spaarlampen en overig	0	197	221	220
Ledlampen	0	59	44	42
Armaturen	0	0	0	4.896
<b>Totaal</b>	<b>0</b>	<b>1.539</b>	<b>1.581</b>	<b>6.663</b>

 <b>Marketinguitgaven en publiciteitscampagnes</b>	Budget 2023	Werkelijk 2022	Werkelijk 2021	Werkelijk 2020
	(€)	(€)	(€)	(€)
Wecycle-campagnes	0	0	11.590	101.885
Communicatie	50.000	16.366	80.394	97.817
<b>Totaal</b>	<b>50.000</b>	<b>16.366</b>	<b>91.984</b>	<b>199.702</b>

 <b>Campagnes consumenten en professionals</b>	Budget 2023	Werkelijk 2022	Werkelijk 2021	Werkelijk 2020
	(€)	(€)	(€)	(€)
Campagnes installateurs / professionals	850.000	544.453	305.866	387.092
Campagnes retail / consumenten	2.025.000	1.610.064	1.292.308	1.381.610
<b>Totaal</b>	<b>2.875.000</b>	<b>2.154.517</b>	<b>1.598.174</b>	<b>1.768.702</b>

 <b>Kosten Stichting Lightrec</b>	Budget 2023*	Werkelijk 2022	Werkelijk 2021	Werkelijk 2020
	(€)	(€)	(€)	(€)
Campagnes installateurs / professionals	486.950	370.709	347.893	375.889

\* Vanwege de inwerkingtreding in 2021 van de AVV van Stichting OPEN zijn alle producenten voor armaturen bij Stichting OPEN aangesloten. De producenten van lampen blijven deelnemer bij Stichting Lightrec Nederland. Daarom is er vanaf 1 januari 2021 alleen een begroting gemaakt voor lampen.