



Samenvatting onderzoek detailhandel – LightRec 2016

Over het onderzoek

Voor het onderzoek bezochten 'mysteryshoppers' van de Consumentenbond in totaal 300 winkels van 13 verschillende ketens en 40 speciaalzaken. Het ging om daarbij om supermarkten, bouwmarkten, warenhuizen, woonwinkels, drogisterijen, speciaalzaken in verlichting en tuincentra. Alle bezochte winkels verkopen spaar- en ledlampen. De Consumentenbond onderzocht dit keer alleen de 13 ketens die in voorgaande edities van het onderzoek het slechtst presteerden, en een groep van zelfstandige verlichtingszaken.

Mysteryshoppers onderzochten of winkeliers bij aankoop van een nieuwe spaarlamp, de oude in wilden nemen voor recycling. Daarnaast werd getest of het personeel wist wat er met de ingezamelde lampen ging gebeuren. De resultaten zijn inmiddels aan de onderzochte winkelketens voorgelegd.

Winkeliers die energiezuinige verlichting verkopen zijn wettelijk verplicht oude lampen aan te nemen bij aankoop van een nieuwe en deze vervolgens te laten recyclen (oud-voor-nieuw-regeling). LightRec regelt voor ca 499 producenten de inzameling van lampen en is opdrachtgever van Wecycle, dat zorgt voor de operationeel verantwoorde inzameling en recycling van deze energiezuinige verlichting. Wecycle laat deze tot meer dan 90% recyclen.

Groei acceptatie lampen minimaal op het zelfde nivo

- In 84% van de gevallen kon de oude spaarlamp worden ingeleverd voor recycling, vorig jaar was dit 83%, in 2012 ook 83%. De groei in de juiste inname lijkt hiermee wellicht te stagneren. Niets is minder waar omdat de cijfers van 2015 alleen de prestaties laten zien van winkels die in voorgaande jaren minder goed presteerden! De groei over de totale retail is dus aanzienlijk hoger dan in de voorgaande jaren.
- In vergelijking tot vijf jaar geleden is de acceptatie van lampen aanzienlijk gegroeid. In 2011 was het aantal winkeliers dat een lamp aannam nog 63%, in 2010 50%.
- Tijdens het onderzoek werden 300 winkels bezocht, verdeeld 13 verschillende ketens.
- Het aantal bezoeken per keten was 20.
- In éénzesde van de gevallen werd de lamp geweigerd of niet correct afgevoerd:
 - Bij 13% werd de lamp niet aangenomen (vorig jaar 12%).
 - Bij 2% van de bezoeken nam de winkelmedewerker de lamp wel in, echter niet om ze apart in te zamelen, maar om ze bijvoorbeeld in de prullenbak of in de glasbak te gooien (gelijk aan vorig jaar).
 - Bij 1% is het niet duidelijk wat er met de lamp gebeurt (3% in 2014).

Best presterende winkels

- | | |
|--------------------------|--------------|
| • Beste supermarkt | Plus en Spar |
| • Beste warenhuis | Action |
| • Beste drogisterij | Kruidvat |
| • Beste bouwmarkt | Karwei |
| • Beste tuincentrum | Welkoop |
| • Beste verlichtingszaak | Lampenier |



Lampenier het beste, Xenos en Hema tonen verbetering

- De Lampenier scoorde overall het beste (100%). Gevolgd door Plus, Spar en Welkoop (95%) en de supermarkten Albert Heijn en Dekamarkt (90%).
- Vooral Hema, Xenos en Action hebben laten zien werk van het inzamelbeleid te hebben gemaakt. In 2014 namens zij gemiddeld in 35% van de bezoeken lampen aan.
- Hema heeft zich t.a.v. vorig jaar verbeterd (40% in 2014, nu 69%). En Xenos heeft werk van de winkel gemaakt (10% in 2014, nu 60%).
- Coop is de enige supermarkt die nog steeds minder dan gemiddeld lampen aanneemt.

Kennis medewerkers over inzameling lampen blijft gelijk

- 62 % van winkelmedewerkers wist dat de lampen gerecycled worden.
- 15% gaf aan dat Wecycle de lampen ophaalt (vorig jaar 26%)
- Iets minder dan een derde van de medewerkers heeft geen idee wat er met oude lampen gebeurt.

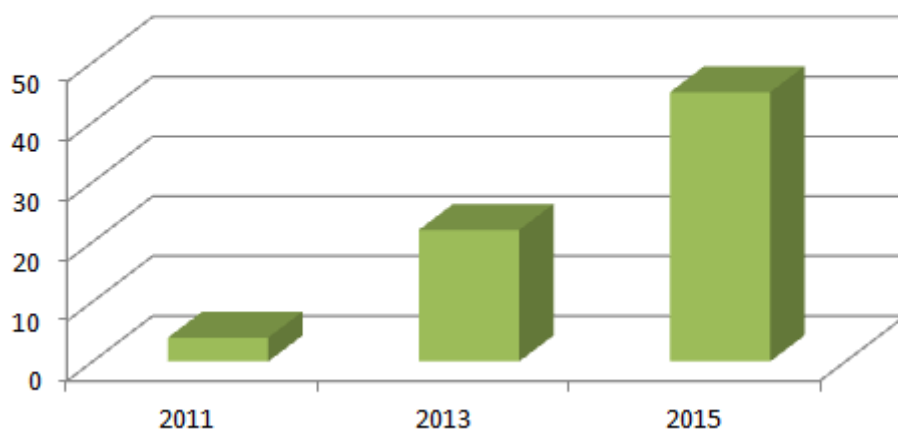
Aanvullend

Een groeiend aantal winkels gaat inmiddels verder dan de wettelijke verplichting en zorgt ervoor dat consumenten altijd hun oude lamp kunnen inleveren. Zij zetten Wecycle-inleverbakken before the counter neer waar de consument zijn lampen gemakkelijk in kwijt kan, ook als hij geen nieuwe koopt. Er staan inmiddels inleverbakken bij vestigingen van BCC, Blokker, Bouwhof, Carpentier IKEA, Gamma, Praxis, Media Markt, Expert, Electro World, ElectroVakman, EP, Euronics Dirk, DekaMarkt, Formido, Jumbo, Hornbach, Vomar, Leen Bakker, Intratuin, Groenrijk, Life and Garden, Tuincentrum Overvecht, Ranzijn Tuin en Dier, Coppelmanns, Scheer en Foppen, Witgoed Specialist, MCD Supermarkt, Tuinland, Karwei, Kluswijs, Makro, Multimate en in winkelcentrum Hoog Catherijne. Inmiddels zijn er 3.000 inzamelpunten bij winkels, naast de al bestaande inzamelpunten bij milieustraten en installateurs. Daarnaast zijn er veel winkelketens die wel oud-voor-nieuw inzamelen, maar dat niet before-the-counter doen, wat het voor de consument veel lastiger maakt.



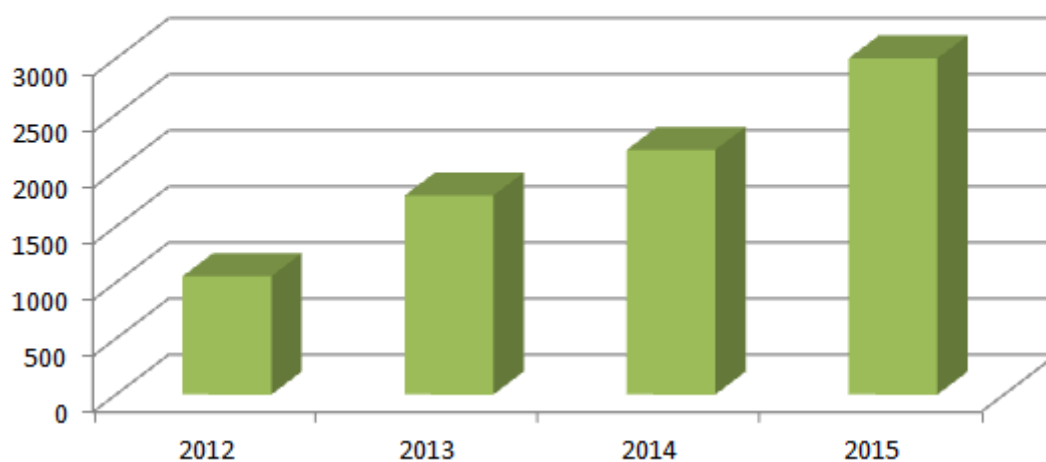
Groei aantal winkelketens met inzamelbakken over de afgelopen jaren (2011: 4, 2015: 45)

Cumulatief: winkelketens met inlevermeubel voor lampen



Groei aantal winkelvestigingen met inzamelbakken over de afgelopen vier jaar (2012: 1056, 2014: 2183, 2015: 3000)

Cumulatief: vestigingen met inlevermeubel lampen





Prestatieoverzicht per keten

	% wordt ingenomen en apart bewaard	% wordt ingenomen, maar in de afvalbak of glasbak gegooid	% wordt ingenomen, maar niet bewust en niet apart bewaard	% wordt niet ingenomen
Lampenier	100	0	0	0
Plus	95	0	0	5
Spar	95	0	0	5
Welkoop	95	0	0	5
Albert Heijn	90	0	0	10
Dekamarkt	90	0	0	10
Karwei	90	5	0	5
Zelfstandigen	88	13	0	0
Hubo	85	0	5	10
Kruidvat	85	0	0	15
Action	70	0	5	25
Coop	65	5	5	25
Hema	69	0	0	40
Xenos	60	0	5	35